

Pressemitteilung

infas jetzt zertifiziert nach ISO 20252

infas belegt als eines der ersten Forschungsinstitute in Deutschland seinen Qualitätsanspruch mit der Zertifizierung nach dem internationalen ISO 20252 Standard for Market, Opinion and Social Research +++ Das Institut wird den Anforderungen der speziell auf die Belange der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung ausgerichteten Norm in vollem Umfang gerecht +++ Die Zertifizierung belegt Auftraggebern die Einhaltung von hohen Qualitätsstandards bis ins Detail +++ Regelmäßige Re-Audits stellen die nachhaltige Einhaltung der Qualitätsstandards sicher.

Bonn, 15.11.2016 Für infas steht Qualität in allen Schritten des Forschungsprozesses an erster Stelle. Regelmäßig werden sämtliche Teilaspekte unseres Leistungsspektrums überprüft und weiter optimiert mit dem Ziel, unseren Auftraggebern einen maximalen Gegenwert für ihre Investition bei infas zu bieten.

Um unseren Qualitätsanspruch zu dokumentieren, hat sich infas jetzt zertifizieren lassen. Als einem der ersten Full-Service-Institute in Deutschland wurde infas bestätigt, den Anforderungen der internationalen Norm ISO 20252:2012 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung vollumfänglich zu genügen.

Im Gegensatz zur gängigen ISO-9001 ff.-Zertifizierung, die ein allgemeines Qualitätsmanagement dokumentiert, ist die ISO 20252 branchenspezifisch explizit für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung entwickelt worden. Das zugrunde liegende Regelwerk, das mit weit über 100 Teilaspekten den gesamten Forschungsprozess umfasst, wurde dabei seit 2006 von ausgewiesenen Branchenexperten entwickelt und 2012 zur heute gültigen Form überarbeitet. Es berücksichtigt die speziellen Anforderungen der Branche und definiert als „good research practice“ die methodischen Anforderungen an die Anbieter von Dienstleistungen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Von deutscher Seite hat der ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. maßgeblich an der Entwicklung der internationalen Norm mitgewirkt.

Die Auditierung wurde von Herrn Dr. Holger Mühlbauer als Lead Auditor ausgeführt und das Zertifikat von Herrn Dr. Peter Jonas seitens Austrian Standards Certification, Wien, an infas überreicht.

infas wird sich im Rahmen der neu erworbenen Zertifizierung nach ISO 20252 regelmäßigen Re-Audits stellen.

„Gerade weil die Qualität von Markt- und Sozialforschungsprojekten für Auftraggeber oftmals schwer zu beurteilen ist, sollte die Branche ihre Leistung dokumentieren und sich der Prüfung neutraler Dritter stellen. Die branchenspezifische ISO 20252 gibt Forschungskunden die Sicherheit, dass wesentliche Stan-

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Friedrich-Wilhelm-Straße 18
D-53113 Bonn
Tel. +49 (0)228/38 22-0
Fax +49 (0)228/31 00 71
info@infas.de
www.infas.de

dards eingehalten, im Fall von infas sogar häufig deutlich übertroffen werden“, sagt Menno Smid, Geschäftsführer von infas.



Doris Hess (infas), Dr. Holger Mühlbauer (Lead Auditor), Menno Smid (infas) und Dr. Peter Jonas (Austrian Standards) bei der Übergabe des Zertifikats (v.l.n.r.)

Über infas:

infas ist ein privates und unabhängiges Sozial- und Marktforschungsinstitut, das Forschungs- und Beratungsleistungen für Unternehmen aller Branchen, für die Wissenschaft, die Verwaltung auf Bundes- und Länderebene sowie die Politik erbringt. infas ist eines der renommiertesten Forschungsinstitute in Deutschland und seit 1959 am Markt.

Ansprechpartner bei infas

Joachim Scholz
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. 0228/3822-448
Fax 0228/310071
E-Mail: j.scholz@infas.de